

INTITULE DU PROJET	INVESTISSEMENTS RELATIFS A LA REPRISE DE LA PARFUMERIE /INSTITUT DE BEAUE PASSION BEAUTE A TULLE
Porteur de projet	SASU Accord des sens
Coordonnées	2 place Gambetta 19000 TULLE
Fiche action concernée	2.1 Favoriser l'émergence de nouvelles activités filières et de nouvelles formes d'organisation
Présentation de la structure porteuse / contexte	<p>Magali Raymond a repris en mars 2017, début d'activité juillet 2017 l'institut de Beauté Passion Beauté situé place Gambetta à Tulle.</p> <p>Cette ancienne salariée d'un institut sur Ussel, titulaire d'un BAC esthétique, a opté pour cette reprise fort d'un loyer accessible et d'une reprise du fichier clientèle.</p> <p>Son ambition est de développer une démarche éco-responsable en proposant offre labélisée bio en évitant l'utilisation suremballé ainsi qu'une offre de soin énergétique. En ce sens, la gérante participe à différentes formations et s'est lancée dans une démarche de validation des acquis et de l'expérience BST esthétique.</p> <p>L'activité parfumerie a été abandonnée.</p>
Descriptif du projet	<p>Dans le cadre de cette reprise et afin d'adapter le local et ses services au projet de la nouvelle gérante des investissements sont nécessaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'aménagement de la salle d'attente - Le réaménagement du local et particulièrement d'une partie sanitaire/douche - La signalétique intérieure et extérieure - L'acquisition de matériel de massage - L'acquisition d'un matériel de presso esthétique - L'acquisition de matériel esthétique traditionnel
Éléments d'évaluation	<p><u>Critères d'admissibilité Leader :</u></p> <p><input checked="" type="checkbox"/>Projet réalisé dans le cadre d'une transmission reprise.</p> <p><input type="checkbox"/>Projet consistant au développement par une entreprise existante d'une nouvelle activité à l'échelle de la zone de chalandise</p> <p><input type="checkbox"/>Projet consistant au développement d'une nouvelle activité à l'échelle de la zone de chalandise au travers d'une création d'entreprise</p> <p><input type="checkbox"/>Projet réalisé dans le cadre d'une transmission reprise.</p>

OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Approche prospective /transversale Type de Cibles/publics Approche ESS Respect de l'environnement Lien urbain rural 	Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain	- Reprise d'activité	1.5/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Exemplarité / transfert d'expériences Accessibilité du projet Volet de sensibilisation 	Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets	- Volonté de proposant de proposer une offre répondant aux nouvelles attentes des consommateurs (produits bio responsables)	2/2

CARACTERE ECONOMIQUE			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REpond -T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères			
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Mobilisation, sensibilisation des acteurs Faisabilité du projet Viabilité du projet 	S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables	- Accord bancaire - Accompagnement par Corrèze Initiatives	1.5/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte des nouveaux potentiels Zone de chalandise Effet levier sur l'économie / retombées locales Maintien / création / diversification Nouveaux services, nouveaux produits 	Anticiper la reprise, favoriser la création ...	- Repise d'une activité	1.5/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Pérennité du projet Qualification de l'offre Diffusion de l'information Accessibilité du projet 	Faciliter l'essor des projets (Éviter reconduction actions identiques)	- Bien que l'activité se situe dans un secteur fortement concurrentiel la société se positionne sur un créneau correspondant aux nouvelles attentes des consommateurs.	2/2

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND -T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) Structuration du projet par rapport à son environnement 	Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet	- <i>Activité en cœur de ville</i>	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Echelle territoriale Mutualisation / mise en réseau Promotion / valorisation du territoire Amélioration du cadre de vie Préservation de l'environnement 	Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales	- <i>Produits bio et éco responsable</i>	1/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Qualification de l'offre du territoire Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales Accessibilité du projet 	Mailler le territoire pour renforcer son attractivité	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Commerce situé à proximité de place de stationnement</i> - <i>Utilisation des réseaux sociaux pour la promotion de l'activité (150 followers)</i> 	1/2
BONUS	Emergence en lien avec l'animation et/ou projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes)			0/2
TOTAL				14/20
REMARQUES				