

INTITULE DU PROJET	FESTIVAL D'ART DE RUE D'UZERCHE 2017			
Date d'accusé de dépôt	06/06/2017	VERSION GRILLE ANALYSE	<input checked="" type="checkbox"/> V1 <input type="checkbox"/> V2	Service instructeur
Porteur de projet	Romain Michel et Compagnies			
Coordonnées	Le Rieupeyroux 19140 UZERCHE			
Fiche action concernée	1.2 : Favoriser le développement de l'itinérance culturelle, touristique, patrimoniale, sportive, et de loisirs sur le territoire			
Présentation de la structure porteuse / contexte Descriptif du projet	<p>Le Festival d'Art de Rue d'Uzerche est un évènement familial organisé par deux associations : les Romain Michel et la Petite Fabrique Solidaire. La 1ère édition a eu lieu en 2011 avec douze compagnies venues de toute la France.</p> <p>La ville d'Uzerche est un carrefour national dû au croisement des autoroutes A20 et A89, de ce fait un passage très fréquenté par les compagnies de spectacles se rendant au festival international de théâtre de rue d'Aurillac.</p> <p>Le projet consiste donc à proposer à ces compagnies en route pour Aurillac de faire étape à Uzerche.</p> <p>La vieille ville d'Uzerche offre un site permettant d'accueillir des spectacles ou autres déambulations entre places, ruelles, jardins ou terrasses et avec une libre circulation sans danger pour les familles.</p> <p>Ce festival « étape » est une volonté de créer avec les habitants, les touristes de passage, un évènement populaire, et familial ouvert à tous. Il s'agit d'un évènement culturel gratuit en milieu rural.</p> <p>Ce sont plus de 80 bénévoles qui participent à la préparation, la décoration, l'accueil, la programmation, la restauration.</p> <p>Ce festival accueille en moyenne 2500 festivaliers chaque année.</p> <p>Pour la 6ème édition, le collectif a proposé deux journées de spectacles dans le centre ancien d'Uzerche le samedi 19 août, et le dimanche 20 août sur la commune de Masseret.</p> <p>La programmation s'est voulue éclectique avec l'accueil d'une vingtaine de compagnies venues de la France entière et de l'étranger (Espagne, Belgique et Guyane), soit 55 artistes accueillis sur le week-end : spectacles de cirques, de marionnettes, de clowns, de théâtre et des concerts pour tous les âges. De plus, un espace jeu en bois était proposé, ainsi que des ateliers de cirque et de maquillage.</p>			
Éléments d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> - Objectifs stratégiques : Proposer un évènement culturel, convivial et familial sur le territoire - Population cible : habitants et touristes 			

--	--

	<p>– Impacts attendus : 3000 personnes</p> <p>– Pistes d'indicateurs de résultats et de suivi : Nombre de spectateurs</p>						
Eléments financiers	DEPENSES	Dépenses présentées TTC	Dépenses retenues TTC	Dépenses retenues TTC après application du plafond	RECETTES	Recettes totales TTC	Dépenses retenues TTC après application du plafond
	Droits d'auteur	854,52	854,52	609,55	Commune de Masseret	500,00 €	345,97
	Frais salariaux de coordination	6850,97	6850,97	4886,94	Conseil départemental	600,00 €	415,17
	Frais technique ingénieur son	222,49	222,49	158,71	Région Nouvelle Aquitaine	2 000,00 €	1383,89
	Cachets d'artistes	1155,48	1155,48	824,23	Commune d'Uzerche	4 500,00 €	3113,75
	Contrat de cession spectacles	16290,00	16290,00	11619,99	Réserve parlementaire	1 500,00 €	1037,92
	Alimentation	6579,37	6579,37	4693,20			0,00
	Communication	682,06	682,06	486,53	Leader	14 933,93 €	14933,93
	Fourniture petit matériel	1021,11	1021,11	728,38	Autofinancement	11 331,11 €	3769,37
	Technique	2474,04	1391,35	992,48	Contribution privée	765,00 €	
TOTAL	36130,04	35047,35	25000,00	TOTAL	36 130,04	25000,00	
Calendrier	<p>Dossier impacté par la dégressivité de l'aide 2ème édition sollicitant une aide Leader (les initiatives récurrentes ou similaires ne peuvent pas être aidés plus de 3 fois).</p> <p>2017</p>						

CARACTERE INNOVANT

DANS QUELLE MESURE LE PROJET REpond –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET
ITEM ?

NOTE

Critères

Objectifs

PHASE AMONT (CONSTRUCTIO N)	<ul style="list-style-type: none"> Partenariats engagés, Implication de la population 	Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets	<ul style="list-style-type: none"> Fort partenariat avec les communes d'Uzerche et de Masseret notamment au travers de mises à disposition gratuites (salles...) Partenariat avec les commerçants sous forme de sponsoring Implication de nombreux bénévoles Prise en compte du calendrier culturel du territoire Co-construction du projet entre deux associations locales 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Approche prospective / transversale Type de Cibles/publics Approche ESS Respect de l'environnement Lien urbain rural 	Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain	<ul style="list-style-type: none"> Événement proposant une programmation pluridisciplinaire Décentralisation de l'événement Festival éco-responsable : cuisine et buvette à partir de produits locaux, sensibilisation au tri, artisanat local, gobelets réutilisables 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Exemplarité / transfert d'expériences Accessibilité du projet Volet de sensibilisation 	Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets	<ul style="list-style-type: none"> Entrée gratuite Programmation familiale et intergénérationnelle 	2/2

CARACTERE ECONOMIQUE			DANS QUELLE MESURE LE PROJET REPOND -T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Mobilisation, sensibilisation des acteurs Faisabilité du projet (moyens humains, techniques ...) Viabilité du projet 	S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables	<ul style="list-style-type: none"> Mobilisation de nombreux bénévoles, Organisation du bénévolat Nombreux partenaires publics et privés 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte des nouveaux potentiels Zone de chalandise Effet levier sur l'économie / retombées Maintien / création / diversification Nouveaux services, nouveaux produits 	Anticiper la reprise, favoriser la création ...	<ul style="list-style-type: none"> Seul festival du territoire « thématisé » sur les arts de rue Programmation estivale en pleine saison touristique Programmation pour partie en centre-ville permettant des retombées sur le commerce local 	2/2

ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement des usages numériques ▪ Pérennité du projet ▪ Qualification de l'offre ▪ Diffusion de l'information ▪ Accessibilité du projet 	<p>Faciliter l'essor des projets (éviter reconduction actions identiques)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Large rayonnement de la communication autour du festival 	1/2
-----------------------	---	--	--	-----

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			DANS QUELLE MESURE LE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) ▪ Structuration du projet par rapport à son environnement 	<p>Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Prise en compte de la position d'Uzerche pour construire le projet - Partenariat avec des producteurs locaux pour l'approvisionnement 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Echelle territoriale ▪ Mutualisation / mise en réseau ▪ Promotion / valorisation du territoire ▪ Amélioration du cadre de vie ▪ Préservation de l'environnement 	<p>Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Rayonnement supra-communautaire du l'évènement - Valorisation du cadre du centre urbain d'Uzerche 	1/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement des usages numériques ▪ Qualification de l'offre du territoire ▪ Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales ▪ Accessibilité du projet 	<p>Mailler le territoire pour renforcer son attractivité</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Irrigation du territoire au travers d'une programmation déconcentrée 	2/2

BONUS	Emergence en lien avec l'animation projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes) /2
TOTAL	16/20
REMARQUES	