

INTITULE DU PROJET	CREATION D'UN ESPACE CULTUREL VIE ET METIERS D'AUTREFOIS
Porteur de projet	Commune d'Orliac de Bar
Coordonnées	Mairie Le Bourg 19390 ORLIAC DE BAR http://www.orliac-de-bar.fr/
Fiche action concernée	FA 2.1 : Favoriser l'émergence de nouvelles activités filières et formes d'organisation »
Présentation de la structure porteuse / contexte	<p>Orliac-de-Bar est une petite commune française de 284 habitants, située dans le département de la Corrèze. Elle fait partie du canton de Naves et de la communauté d'agglomération de Tulle, La commune est située à proximité A89 sur la route de Monédières, ses vallées encaissées et lignes de crêtes offrent une situation géographique remarquable.</p> <p>La commune située à 20 minutes de Tulle a une vocation résidentielle avec 70% de la population active qui travaille à l'extérieur de la commune. Elle connaît une évolution positive de sa population depuis 1999 (variation annuelle moyenne de 1.5%).</p> <p>35% de la population à plus de 60 ans</p> <p>Un habitant de la commune a fait le don d'une collection d'outils et de matériels, en parfait état, relatifs au métier de forgeron, aux travaux agraires et à la vie rurale dans les années 1950-1960.</p>
Descriptif du projet	<p>Afin d'accueillir (et ainsi sauvegarder ce patrimoine) et de voir cette collection, avec la reconstitution d'une ancienne forge, ainsi que des collections de photographies et documents sur la commune, le conseil municipal souhaite créer un espace dédié en cœur de bourg. Cet espace, qui peut être assimilé à un éco musée, serait créé à proximité immédiate de l'église entièrement rénovée présentant entre autres un retable, des objets classés et des statues restaurées venant ainsi compléter l'offre de découverte du patrimoine.</p> <p>Il faut noter que cette initiative pourrait être liée à la création d'un sentier découverte du patrimoine local qui prendrait départ depuis le cœur de bourg.</p> <p>Cette initiative est développée avec l'appui d'associations locales (comme Histoire et patrimoine de Corrèze et ses environs).</p> <p>Cet espace serait ouvert durant les périodes de vacances scolaires (étalement sur les dates des régions), les périodes estivales et tout au long de l'année sur demande ; l'accueil serait assuré par des bénévoles et les employés municipaux.</p>
Éléments d'évaluation	<p>Population cible : Population de la commune, des communes voisines, le tourisme</p> <p>Objectifs : promouvoir le potentiel halte touristique et pédagogique autour de Tulle, assurer le maintien, diversifier et pérenniser l'activité de l'auberge</p> <p>Impacts attendus : développement de l'attractivité de la commune et retombées sur l'activité de l'auberge communale</p> <p>Pistes d'indicateurs de résultats et de suivi : nombre de visiteurs</p>

--	--

Eléments financiers PREVISIONNEL	DEPENSES	Dépenses HT	Assiette retenue(2)	RECETTES*	Recettes totales HT	%	Assiette retenue
	Gros œuvre	44 881	17 164	Etat FSIL	39 221,85	30,00%	15 000,00
	Charpente bardage bois	14 193	5 428	Département	20 000,00	15,30%	7 648,80
	Couverture zinc	19 999	7 648	Tulle aggro	20 000,00	15,30%	7 648,80
	Menuiseries extérieures aluminium	9 734	3 723	Leader	9 702,40	7,42%	9 702,40
	Plâtrerie menuiserie peinture	9 252	3 538				
	Plomberie sanitaire			Autofinancement (obligatoire)	26 147,90	20,00%	10 000,00
	Electricité	14 943	5 715	Autofinancement	15 667,35 €	11,98%	
	Photovoltaïque	17 737	6 783				
TOTAL	130 739,50 €	50 000,00 €	TOTAL	130 739,50 €	100,00%	50 000,00 €	
Calendrier	Septembre 2018 -> juin 2020						

CARACTERE INNOVANT			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT (CONSTRUCTION)	<ul style="list-style-type: none"> Partenariats engagés, accompagnement équipe Pays Implication de la population 	Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets	<ul style="list-style-type: none"> - Projet faisant suite à un don de la part d'un habitant - Volonté de faire vivre le lieu en partenariat avec des associations locales et des habitants bénévoles motivés par le savoir-faire et faire savoir de leur commune 	1/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Approche prospective /transversale Type de Cibles/publics Approche ESS Respect de l'environnement Lien urbain rural 	Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain	<ul style="list-style-type: none"> - Sauvegarde et valorisation d'un patrimoine 	2/2

ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement des usages numériques ▪ Exemplarité / transfert d'expériences ▪ Accessibilité du projet ▪ Volet de sensibilisation 	Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets	<ul style="list-style-type: none"> - Ouverture en accès libre de l'espace durant les périodes de vacances scolaires, la période estivale et sur réservation au long de l'année (groupe marcheurs, écoles, etc) - Site internet commune et agglomération + liaisons associations - Liaison privilégiée avec OTI 	1/2
-----------------------	---	--	---	------------

CARACTERE ECONOMIQUE			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REpond –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères			
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mobilisation, sensibilisation des acteurs ▪ Faisabilité du projet ▪ Viabilité du projet 	S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables	<ul style="list-style-type: none"> - Investissement public - Peu de frais de fonctionnement induits 	1/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prise en compte des nouveaux potentiels ▪ Zone de chalandise ▪ Effet levier sur l'économie / retombées locales ▪ Maintien / création / diversification ▪ Nouveaux services, nouveaux produits 	Anticiper la reprise, favoriser la création ...	<ul style="list-style-type: none"> - Retombées possibles sur l'auberge communale - Nouvelle offre de découverte - Métier et art de la forge, démonstration, réalisation 	1/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement des usages numériques ▪ Pérennité du projet ▪ Qualification de l'offre ▪ Diffusion de l'information ▪ Accessibilité du projet 	Faciliter l'essor des projets (Éviter reconduction actions identiques)	<ul style="list-style-type: none"> - Volonté de développer de nouvelles actions de découverte du patrimoine rural (sentier découverte) - Site internet commune, liaisons associations patrimoine et tourisme, villages vacances à proximité, OTI, réseaux sociaux 	1/2

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) Structuration du projet par rapport à son environnement 	Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet	- Intérêt d'une mise en réseau avec le Musée des Arts et Traditions Populaires de Treignac	1/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Echelle territoriale Mutualisation / mise en réseau Promotion / valorisation du territoire Amélioration du cadre de vie Préservation de l'environnement 	Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales	<ul style="list-style-type: none"> Nouvelle offre de découverte du patrimoine local contribuant à l'attractivité de la commune Modalité de promotion du projet 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Qualification de l'offre du territoire Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales Accessibilité du projet 	Mailler le territoire pour renforcer son attractivité	<ul style="list-style-type: none"> Espace aménagé en cœur de bourg à proximité de l'auberge communale Accès libre et gratuit Site internet commune et agglo + liaisons associations et villages vacances, Domaine des Monédières, L a Seigneurie Corrèze... 	2/2
BONUS	Emergence en lien avec l'animation et/ou projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes)			0 /2
TOTAL				12/20
REMARQUES				