

INTITULE DU PROJET	CREATION D'UN ESPACE COMMERCIAL : HALLE COUVERTE ET HALLE FERMEE
Porteur de projet	Commune d'Orliac de Bar
Coordonnées	Mairie Le Bourg 19390 ORLIAC DE BAR http://www.orliac-de-bar.fr/
Fiche action concernée	FA 2.1 : Favoriser l'émergence de nouvelles activités filières et formes d'organisation »
Présentation de la structure porteuse / contexte	<p>Orliac-de-Bar est une petite commune française de 284 habitants, située dans le département de la Corrèze. Elle fait partie du canton de Naves et de la communauté d'agglomération de Tulle.</p> <p>Commune relativement reculée, à 20 minutes de Tulle est de ce fait, excentrée des commerces.</p> <p>On dénombre en 2014, 174 logements sur la commune d'Orliac-de-Bar dont 118 sont des résidences principales (soit 68%) et 37 des résidences secondaires (soit 21%).</p> <p>La commune a une vocation résidentielle avec 70% de la population active qui travaille à l'extérieur de la commune.</p> <p>Elle connaît une évolution positive de sa population depuis 1999 (variation annuelle moyenne de 1.5%)</p> <p>35% de la population à plus de 60 ans.</p> <p>La commune dispose d'un seul commerce : une auberge communale située en cœur de bourg dont la commune est propriétaire depuis 45 ans. 5 gérants ont assuré son maintien. Le conseil municipal œuvre pour son maintien ; il a ainsi confié la mission de cantine scolaire des CM1 CM2 (RPI).</p> <p>Depuis plusieurs mois, les passages des commerces ambulants ont cessé dans les lieux dits de la commune, conséquence des problèmes de santé du chef d'entreprise et de retraite.</p>

<p>Descriptif du projet</p>	<p>Soucieuse de répondre aux besoins de ses administrés, la commune d'Orliac de Bar a souhaité au travers d'une étude vérifier l'opportunité d'organiser un marché hebdomadaire notamment afin de proposer d'une offre de base pour les habitants de la commune et des communes avoisinantes.</p> <p>Cette étude confiée à la CCI de la Corrèze a été conduite par une enquête auprès des habitants de la commune.</p> <p>Les conclusions de cette étude sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'expression de consommateurs a priori intéressés (64.4 % soit 38 ménages ont mentionné leurs coordonnées pour être informés des suites données à l'étude). - Des attentes par rapport à un éventuel marché mais qu'il faut satisfaire dès le démarrage en termes d'offre - Un potentiel toutefois à ne pas surestimer, des habitudes ayant été prises par rapport aux marchés existants (Tulle et Seilhac) <p>Par ailleurs, la commune a « démarché » différents commerces ambulants qui ont tous fait part de leur intérêt pour participer à ce marché. En juin 2019, la gamme de produits proposées sur le marché reste à conforter. Aussi, la commune envisage d'abord l'organisation de marché ponctuel plutôt qu'hebdomadaire.</p> <p>Afin d'organiser ce marché dans des conditions optimales, la commune souhaite aménager un espace commercial en centre bourg à proximité immédiate de l'auberge communale et de l'espace « vie et métiers d'autrefois » (voir autre demande d'aide Leader).</p> <p>Cet espace sera composé d'un espace ouvert et d'un espace fermé qui permettra d'accueillir en toute saison un marché. Ces espaces seraient par ailleurs mis à disposition des associations locales afin d'accueillir leurs animations et de l'auberge qui pourrait ainsi développer son activité (les associations et la commune utilisant les services de l'auberge pour leurs évènements).</p>
<p>Éléments d'évaluation</p>	<p>Population cible : Population locale</p> <p>Impacts attendus : offre de service de base nouvelle pour la population – maintien et développement de l'activité de l'auberge</p> <p>Pistes d'indicateurs de résultats et de suivi : nombre de marchés organisés, nombre d'exposants, satisfaction des usagers, maintien de l'activité de l'auberge</p>

Eléments financiers PREVISIONNEL	Espace commercial						
	DEPENSES	Dépenses HT	Assiette retenue(2)	RECETTES*	Recettes totales HT	%	Assiette retenue
	Gros œuvre	52 609	33 678	Etat DETR	37 490,21	30,00%	24 000,00
	Charpente bardage bois	22 590	14 461	Département	31 000,00	24,81%	19 845,18
	Couverture zinc	25 334	16 218	Tulle aggro			
	Menuiseries extérieures aluminium	11 381	7 286	Leader	20 154,82	16,13%	20 154,82
	Plâtrerie menuiserie peinture	15 967	10 222				
	Plomberie sanitaire	2 500	1 600	Autofinancement (obligatoire)	24 993,47	20,00%	16 000,00
	Electricité	10 555	6 757	Autofinancement	11 328,87 €	9,07%	
	Photovoltaïque	0	0				
TOTAL	124 967,37 €	80 000,00 €	TOTAL	124 967,37 €	100,00%	80 000,00 €	
Calendrier	Septembre 2018 -> juin 2019						

CARACTERE INNOVANT			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND -T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT (CONSTRUCTION)	<ul style="list-style-type: none"> Partenariats engagés, accompagnement équipe Pays Implication de la population 	Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets	<ul style="list-style-type: none"> Implication de la population au travers d'une enquête Partenariat avec la CCI quant à l'étude préalable 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Approche prospective /transversale Type de Cibles/publics Approche ESS Respect de l'environnement Lien urbain rural 	Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain	<ul style="list-style-type: none"> Volonté de maintenir des services de proximité en milieu rural : organisation de marchés dans les espaces construits et mise à disposition des espaces afin d'organiser des animations/expositions qui permettront de développer l'activité de l'auberge et de favoriser l'attractivité de la commune 	2/2

ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement des usages numériques ▪ Exemplarité / transfert d'expériences ▪ Accessibilité du projet ▪ Volet de sensibilisation 	Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets	<ul style="list-style-type: none"> - Espace dont la vocation pourra évoluer en fonction des besoins et des opportunités - Site internet commune, développement des communications chalands-clientèle, réseaux sociaux 	1/2
CARACTERE ECONOMIQUE			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères			
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mobilisation, sensibilisation des acteurs ▪ Faisabilité du projet ▪ Viabilité du projet 	S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables	<ul style="list-style-type: none"> - Etude préalable menée par la CCI - Investissement public 	0.5/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prise en compte des nouveaux potentiels ▪ Zone de chalandise ▪ Effet levier sur l'économie / retombées locales ▪ Maintien / création / diversification ▪ Nouveaux services, nouveaux produits 	Anticiper la reprise, favoriser la création ...	<ul style="list-style-type: none"> - Création d'un nouveau service de base : marché (là ou un commerce traditionnel ne serait pas viable) afin de pallier à un manquement (fin de tournée des commerces ambulants) - Retombée sur l'économie locale (auberge) recherchée mais non chiffrée 	0.5/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement des usages numériques ▪ Pérennité du projet ▪ Qualification de l'offre ▪ Diffusion de l'information ▪ Accessibilité du projet 	Faciliter l'essor des projets (Éviter reconduction actions identiques)	<ul style="list-style-type: none"> - Pistes évoquées d'organisation de marchés thématiques de type marché de Noël, marché aux plants, journées dégustation produits locaux ou produits connaissance du monde... 	1.5/2

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND -T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) Structuration du projet par rapport à son environnement 	Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet	<ul style="list-style-type: none"> Etude auprès de la population locale Situation en cœur de bourg à proximité de l'auberge communale du city-stade, de la bibliothèque, des départs de rando, sentier d'interprétation... 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Echelle territoriale Mutualisation / mise en réseau Promotion / valorisation du territoire Amélioration du cadre de vie Préservation de l'environnement 	Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales	<ul style="list-style-type: none"> Mise en réseau avec d'autres marchés de « petites tailles » (cf. Madranges) Aménagement du cœur de bourg 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Qualification de l'offre du territoire Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales Accessibilité du projet 	Mailler le territoire pour renforcer son attractivité	<ul style="list-style-type: none"> Maillage du territoire en termes de services de bases la commune étant dépourvu de commerces (hormis l'auberge) Stationnements à proximité Site internet commune, développement des communications chaland-clientèle, réseaux sociaux 	1.5/2
BONUS	Emergence en lien avec l'animation et/ou projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes)			0/2
TOTAL				12/20
REMARQUES	Préconisation : Élargir le périmètre à d'autres activités car seul le marché pourrait paraître insuffisant			