

INTITULE DU PROJET	FOURNITURE, LIVRAISON, INSTALLATION ET MAINTENANCE D'UN SYSTEME D'AIDE A L'EXPLOITATION ET D'INFORMATION DES VOYAGEURS (SAEIV) POUR LE RESEAU DE TRANSPORT DE TULLE AGGLO ET DE BORNES D'INFORMATION VOYAGEUR
Porteur de projet	Tulle agglo
Coordonnées	Rue Sylvain Combe 19000 TULLE http://www.tulleagglo.fr/
Fiche action concernée	1.1 Accompagnement la montée en débit et développer les usages numériques
Présentation de la structure porteuse / contexte	<p>En 2012, à sa création, Tulle agglo a pris la compétence transport ; elle comprenait le réseau sur Tulle (le TUT) qui parcourait la ville avec 3 lignes urbaines et 3 offres de services à la demande : Tulle / Tulle et sur les 36 communes</p> <p>L'offre de mobilité des transports en commun tullistes, gérés par Tulle Agglo, s'est étoffée depuis le 1er septembre dernier : nouveaux arrêts, gare desservie par les 3 lignes, horaires réguliers s'adaptant aux besoins des usagers, fonctionnement du transport à la demande le samedi, et géolocalisation des bus.</p>
Descriptif du projet	<p>L'objet de la demande d'aide Leader est relatif à la fourniture, livraison, installation et maintenance d'un système d'aide à l'exploitation et à l'information voyageurs (SAEIV) pour 5 véhicules de transports urbains du réseau TUT agglo ainsi que de matériels conformes à l'annexe 11 (girouettes, système annonce sonore, bandeaux lumineux...) et enfin de 3 bornes d'informations voyageurs.</p> <p>Le fonctionnement du SAEIV repose sur la localisation précise des véhicules de transport permettant d'informer les voyageurs au sol et en embarqué, de gérer l'exploitation d'un réseau urbain et interurbain tout en optimisant la chaîne de production (planning, statistiques, ...) d'améliorer la régularité, la ponctualité....</p> <p>La borne d'information voyageur est un écran installé aux arrêts du bus afin d'informer les usagers en temps réel sur le temps nécessaire avant l'arrivée du bus. La matrice est conçue pour l'affichage de la destination, du numéro de ligne et du temps d'attente en mode fixe ou défilant mais elle est également en mesure d'afficher toute autre information et élément graphique. Pour un service plus complet, les bornes d'information peuvent être équipées d'un système d'annonce sonore pour répondre aux exigences des personnes à mobilité réduite ou malvoyantes.</p> <p>Concrètement, le conducteur est informé en temps réel de son avance ou retard, et peut être informé des incidents lors de son service... L'exploitant peut suivre ses véhicules sur une carte, gérer à distance les informations sur les dessertes. De même, l'exploitant peut répondre en moins de 2 minutes et de manière fiable à n'importe quelle réclamation voyageur.</p> <p>Les clients ont en poche leur smartphone sur lequel l'application « Info » de Pysae va pouvoir accéder également à plusieurs fonctions faciles à utiliser : affichage des arrêts dans la vue « Carte », temps d'attentes, « push » d'infos commerciales (modifications des tarifs, promotions ponctuelles), info sur l'arrêt non desservi ou celle du renforcement de la fréquence, ajout dans ses favoris des lignes régulièrement utilisées.</p> <p>L'objectif principal est l'amélioration de l'attractivité des transports collectifs du réseau de Tulle agglo par la diffusion d'informations dynamiques et en temps réel dans les bus et à certains points d'arrêt.</p>

<p>Éléments d'évaluation</p>	<p>Objectifs stratégiques : Le système d'aide à l'exploitation et l'information voyageurs attendu a pour objectif d'assister l'exploitant dans ses opérations de régulation, de suivi et d'amélioration de l'offre de transports mais aussi le client par l'intermédiaire de diffusion d'informations dynamiques sur l'état du trafic réduisant ainsi les incertitudes des clients (temps d'attente, temps de parcours, lignes, directions, arrêt, perturbations...). Les bornes d'information voyageurs viennent compléter ce dispositif en lien avec le SAEIV en fournissant une information voyageurs constamment à jour.</p> <p>Population cible : les usagers du réseau TUT Agglo et les non utilisateurs des transports en commun en les incitant à changer leurs habitudes via l'utilisation notamment d'une application voyageurs permettant de géolocaliser les bus et de connaître ainsi précisément, en temps réel, le temps nécessaire avant l'arrivée du prochain bus.</p> <p>Impacts attendus : une hausse de la fréquentation via une meilleure attractivité des transports collectifs.</p> <p>Pistes d'indicateurs de résultats et de suivi : Le SAEIV fournit des données statistiques de tout ordre (fréquentation, vitesse commerciale, ponctualité etc..). Une enquête auprès des usagers des transports en commun pourra être réalisée dans l'objectif constant d'une meilleure prise en compte de leurs remarques et demandes.</p>																																							
<p>Éléments financiers</p>	<p>Plan de financement retenu au titre du FEADER</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Dépenses</th> <th colspan="2">Financement</th> </tr> <tr> <th>Poste de dépenses</th> <th>Montant</th> <th>Financier</th> <th>Montant</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Poste B : Fourniture et pose SAEIV et BIC</td> <td>50 231,00 €</td> <td>PREF NA EX LIMO</td> <td>15 069,30 €</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>MOP/OQDP n'appelant pas de FEADER</td> <td>10 046,20 €</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>FEADER</td> <td>25 115,50 €</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Total Aide Publique</td> <td>50 231,00 €</td> </tr> <tr> <td>Total assiette LEADER</td> <td>50 231,00 €</td> <td>Total assiette opération retenue au titre de LEADER</td> <td>50 231,00 €</td> </tr> <tr> <td>Dépenses écartées dont inéligibles (à préciser)</td> <td>0,00 €</td> <td>Hors opération LEADER</td> <td>0,00 €</td> </tr> <tr> <td>Montant dépenses présentées</td> <td>50 231,00 €</td> <td>Total opération présentée au titre de LEADER</td> <td>50 231,00 €</td> </tr> </tbody> </table>		Dépenses		Financement		Poste de dépenses	Montant	Financier	Montant	Poste B : Fourniture et pose SAEIV et BIC	50 231,00 €	PREF NA EX LIMO	15 069,30 €			MOP/OQDP n'appelant pas de FEADER	10 046,20 €			FEADER	25 115,50 €			Total Aide Publique	50 231,00 €	Total assiette LEADER	50 231,00 €	Total assiette opération retenue au titre de LEADER	50 231,00 €	Dépenses écartées dont inéligibles (à préciser)	0,00 €	Hors opération LEADER	0,00 €	Montant dépenses présentées	50 231,00 €	Total opération présentée au titre de LEADER	50 231,00 €	<p>7</p>
Dépenses		Financement																																						
Poste de dépenses	Montant	Financier	Montant																																					
Poste B : Fourniture et pose SAEIV et BIC	50 231,00 €	PREF NA EX LIMO	15 069,30 €																																					
		MOP/OQDP n'appelant pas de FEADER	10 046,20 €																																					
		FEADER	25 115,50 €																																					
		Total Aide Publique	50 231,00 €																																					
Total assiette LEADER	50 231,00 €	Total assiette opération retenue au titre de LEADER	50 231,00 €																																					
Dépenses écartées dont inéligibles (à préciser)	0,00 €	Hors opération LEADER	0,00 €																																					
Montant dépenses présentées	50 231,00 €	Total opération présentée au titre de LEADER	50 231,00 €																																					
<p>Calendrier</p>	<p>2018</p>																																							

CARACTERE INNOVANT

Critères

Objectifs

DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REpond –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?

NOTE
PROPOSEE

PHASE AMONT (CONSTRUCTION)	<ul style="list-style-type: none"> Partenariats engagés, accompagnement équipe Pays Implication de la population 	Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets	<ul style="list-style-type: none"> Service transport à l'écoute des usagers : de nombreux retours relatifs aux retards constatés sur le réseau précédent Volonté de « redorer » l'image du réseau de transport public urbain 	1/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Approche prospective /transversale Type de Cibles/publics Approche ESS Respect de l'environnement Lien urbain rural 	Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain	<ul style="list-style-type: none"> Volonté d'encourager l'utilisation des transports en commun plutôt que les véhicules personnels 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Exemplarité / transfert d'expériences Accessibilité du projet Volet de sensibilisation 	Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets	<ul style="list-style-type: none"> Nouveaux usages numériques développés Politique tarifaire définie en fonction des usagers 	2/2

CARACTERE ECONOMIQUE			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REpond –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères			
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Mobilisation, sensibilisation des acteurs Faisabilité du projet Viabilité du projet 	S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables	<ul style="list-style-type: none"> Projet défini sur la base des remontées des usagers Implication de l'exploitant dans la mise en œuvre de l'outil 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte des nouveaux potentiels Zone de chalandise Effet levier sur l'économie / retombées locales Maintien / création / diversification Nouveaux services, nouveaux produits 	Anticiper la reprise, favoriser la création ...	<ul style="list-style-type: none"> Nouveaux services proposés à l'exploitant, à l'utilisateur et permettant à l'agglo de mieux gérer son service Impacts attendus quant à la qualité du service (gestion des horaires et du cadencement) 	2/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Pérennité du projet Qualification de l'offre Diffusion de l'information Accessibilité du projet 	Faciliter l'essor des projets (Éviter reconduction actions identiques)	<ul style="list-style-type: none"> Outils permettant de valoriser le service de transport public Offre permettant une meilleure gestion du réseau Offre permettant de rassurer l'utilisateur et ainsi d'élargir « l'audience du dispositif » Les usagers ne disposant pas d'un smart phone bénéfice du service grâce aux bornes d'information voyageur 	2/2

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			DANS QUELLE MESURE VOTRE PROJET REPOND –T'IL AUX CRITERES ET OBJECTIFS DE CET ITEM ?	NOTE PROPOSEE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...) Structuration du projet par rapport à son environnement 	Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet	<ul style="list-style-type: none"> Amélioration des conditions de travail des chauffeurs Amélioration du système préalablement proposé par l'exploitant 	2/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Echelle territoriale Mutualisation / mise en réseau Promotion / valorisation du territoire Amélioration du cadre de vie Préservation de l'environnement 	Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales	<ul style="list-style-type: none"> Cadre de vie amélioré=> diminution du trafic <ul style="list-style-type: none"> Diminution des retards 	1/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> Développement des usages numériques Qualification de l'offre du territoire Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales Accessibilité du projet 	Mailler le territoire pour renforcer son attractivité	<ul style="list-style-type: none"> Politique tarifaire : pas de réévaluation du prix du ticket pour compenser ce nouveau service 	1.5/2
BONUS	Emergence en lien avec l'animation et/ou projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes)			0/2
TOTAL				15.5/20
REMARQUES				