

INTITULE DU PROJET	SOLUTION INFORMATIQUE POUR LA GESTION ET LA VALORISATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE DE RANDONNEE			
Date d'accusé de dépôt	08/10/2018	VERSION GRILLE ANALYSE	<input type="checkbox"/> V1 <input checked="" type="checkbox"/> V2	Service instructeur
Porteur de projet	Communauté de communes Vézère Monédières Millesources			
Coordonnées	15 avenue Charles de Gaulle 19260 TREIGNAC			
Fiche action concernée	1.1 Développer les usages numériques			
Présentation de la structure porteuse / contexte	<p>Dans le cadre de sa nouvelle charte de territoire, le PNR de Millevaches a la volonté de mettre en œuvre des projets écotouristiques structurants. Depuis 2015, il mobilise les structures partenaires concernées par la gestion et la promotion de la randonnée et des sports de nature sur son territoire et sa périphérie.</p>			
Descriptif du projet	<p>L'objectif principal de cette mobilisation est de parvenir à proposer et déployer à l'échelle de territoires une solution cartographique unique et mutualisée permettant de se doter d'une application SIG métier (gestion des sentiers de randonnées et points intérêt liés) et de promouvoir les itinéraires et espaces d'activités de plein nature grâce à un portail Web et à une application mobile. L'ambition poursuivie est double : fournir aux habitants et visiteurs une information qualifiée et actualisée et se doter d'un outil de communication institutionnel moderne et évolutif.</p> <p>Après plusieurs temps de présentation technique organisés dans le courant de l'été 2017, des rencontres à l'échelle des territoires afin que soient étudiées les pistes de collaboration technique et financière entre les partenaires potentiels du projet (PNR, les communautés de communes, l'agglomération de Tulle, les offices de tourisme, les stations sport nature et le syndicat de Vassivière), les acteurs du territoire se sont saisis de la réflexion amorcée par le PNR et ont choisi de mener un projet en partenariat.</p> <p>Ce sont 10 communautés de communes, le PETR Monts et Barrages, le syndicat mixte du Lac de Vassivière, la commune du Lonzac, et le PNR qui s'accordent et se fédèrent afin de mettre en œuvre ce projet de valorisation de l'offre touristique. Celui-ci concerne 128 871 habitants, 6620 km², 277 communes, soit près de 40% de la surface et de 17% de la population de l'ex Limousin.</p> <p>Ainsi, les différents partenaires du projet ont décidé de se doter d'un outil commun, innovant et évolutif, accessible par Internet et par une application mobile gratuite pour le grand public, qui permettra à la fois d'assurer la gestion et le suivi des sentiers et d'offrir une solution moderne de communication. Un groupement de commande a ainsi été constitué pour un marché constitué de 3 lots :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La solution progicielle en ligne (choix, hébergement, installation des composants, paramétrages et personnalisations, maintenance et assistance technique et formation des utilisateurs) - La réalisation et le montage de films - La traduction des contenus français-anglais. 			

	<p>Cette solution informatique de gestion et de valorisation de l'offre de randonnée répond aux objectifs suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Donner davantage de lisibilité à l'offre de randonnées du territoire concerné pour mieux promouvoir l'ensemble des (sous) territoires en tant que destination touristique - Se doter d'une solution métier unique et mutualisée adaptée aux besoins des gestionnaires des sentiers - Remplacer et/ou compléter les guides papier. <p>Parallèlement, le PNR Millevaches recrute un chargé de mission pendant 18 mois pour mettre en œuvre le projet, animer le réseau d'acteurs, accompagner et former les personnels tout en s'appuyant sur les compétences déjà existantes au Parc.</p>
<p>Éléments d'évaluation</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Objectifs stratégiques : coopération entre acteurs et territoires pour le développement et l'attractivité touristique, structurer l'offre touristique en matière de randonnées, fournir aux habitants et visiteurs une information qualifiée et actualisée en se dotant d'un outil de communication institutionnelle moderne et évolutif - Population cible : Habitants et touristiques - Pistes d'indicateurs de résultats et de suivi : Nombre d'itinéraire géré et valorisé, nombre de connexion au portail web, nombre de téléchargement de l'application mobile, nombres d'agent formés.
<p>Calendrier</p>	<p>2018-2019</p>