

INTITULE DU PROJET	FOURNITURE, LIVRAISON, INSTALLATION ET MAINTENANCE DE 5 ECRANS D'INFORMATION VOYAGEUR			
Date d'accusé de dépôt	13/06/2018	VERSION GRILLE ANALYSE	<input type="checkbox"/> V1 <input checked="" type="checkbox"/> V2 <input type="checkbox"/> V3	Service instructeur
	<input type="checkbox"/> GAL <input checked="" type="checkbox"/> REGION			
Porteur de projet	Tulle agglo			
Coordonnées	Rue Sylvain Combe 19000 TULLE http://www.tulleagglo.fr/			
Fiche action concernée	1.1 Accompagnement la montée en débit et développer les usages numériques			
Présentation de la structure porteuse / contexte	En 2012, à sa création, Tulle agglo a pris la compétence transport ; elle comprenait le réseau sur Tulle (le TUT) qui parcourait la ville avec 3 lignes urbaines et 3 offres de services à la demande : Tulle / Tulle et sur les 36 communes			
Descriptif du projet	<p>L'offre de mobilité des transports en commun tullistes, gérés par Tulle Agglo, s'est étoffée depuis le 1er septembre 2017 : nouveaux arrêts, gare desservie par les 3 lignes, horaires réguliers s'adaptant aux besoins des usagers, fonctionnement du transport à la demande le samedi, et géolocalisation des bus.</p> <p>Tulle Agglo a mis en place un système d'aide à l'exploitation et à l'information voyageurs (SAEIV) pour 5 véhicules de transports urbains du réseau TUT. Le fonctionnement du SAEIV repose sur la localisation précise des véhicules de transport permettant d'informer les voyageurs au sol et en embarqué, de gérer l'exploitation d'un réseau urbain et interurbain tout en optimisant la chaîne de production (planning, statistiques, ...) d'améliorer la régularité, la ponctualité.</p> <p>Tulle Agglo souhaite maintenant installer des écrans TFT à bord de ses véhiculer.</p> <p>L'objectif principal est l'amélioration de l'attractivité des transports collectifs du réseau de Tulle agglo par la diffusion d'informations dynamiques et en temps réel dans les bus et à certains points d'arrêt.</p>			
Éléments d'évaluation	<p>Objectifs stratégiques : Les écrans d'information voyageurs viennent compléter ce dispositif en lien avec le SAEIV en fournissant une information « voyageurs » constamment à jour.</p> <p>Population cible : les usagers du réseau TUT Agglo et les non utilisateurs des transports en commun en les incitant à changer leurs habitudes via l'utilisation notamment d'une application « voyageurs » permettant de géolocaliser les bus et de connaître ainsi précisément, en temps réel, le temps nécessaire avant l'arrivée du prochain bus.</p> <p>Impacts attendus : une hausse de la fréquentation via une meilleure attractivité des transports collectifs.</p> <p>Pistes d'indicateurs de résultats et de suivi : Le SAEIV fournit des données statistiques de tout ordre (fréquentation, vitesse commerciale, ponctualité etc..).</p>			

COMITÉ UNIQUE DE CONCERTATION

	Une enquête auprès des usagers des transports en commun pourra être réalisée dans l'objectif constant d'une meilleure prise en compte de leurs remarques et demandes.			
Eléments financiers	DEPENSES	Dépenses	RECETTES	Recettes
	Fourniture, livraison e, installation de 5 écrans TFT	20 649	LEADER	16 519.20
			Autofinancement	4 129.80
	TOTAL	20 649	TOTAL	20 664
Calendrier	2019			

Principe de sélection	Critères de sélection	Points
Pertinence de l'action avec la stratégie du GAL STRUCTURANT	Cohérence du projet avec la stratégie	<i>Cumul</i> Avec la stratégie 3 /3 Avec le projet du territoire 1/1 = 4/4
Amélioration des services STRUCTURANT / INNOVANT	Nouveaux services rendus	<i>Au choix</i> Oui /3 Partiellement 1.5 /1,5 Non 0 = 1.5/3
Appropriation par tous du numérique STRUCTURANT	Public cible	<i>Cumul</i> - Habitants 0.5/0,5 - Entreprises 0 /0,5 - Administrations 0/0,5

COMITÉ UNIQUE DE CONCERTATION

		<ul style="list-style-type: none"> - Touristes /0,5 0.5 <li style="text-align: right;">= 1/2
Impact économique ECONOMIQUE	Emplois	<p><i>Au choix</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Emplois créés / 1 0 - Emplois maintenus 0 /0.5 <li style="text-align: right;">= 0/ 1
Projet sélectionnable > 5/10 6.5/10		